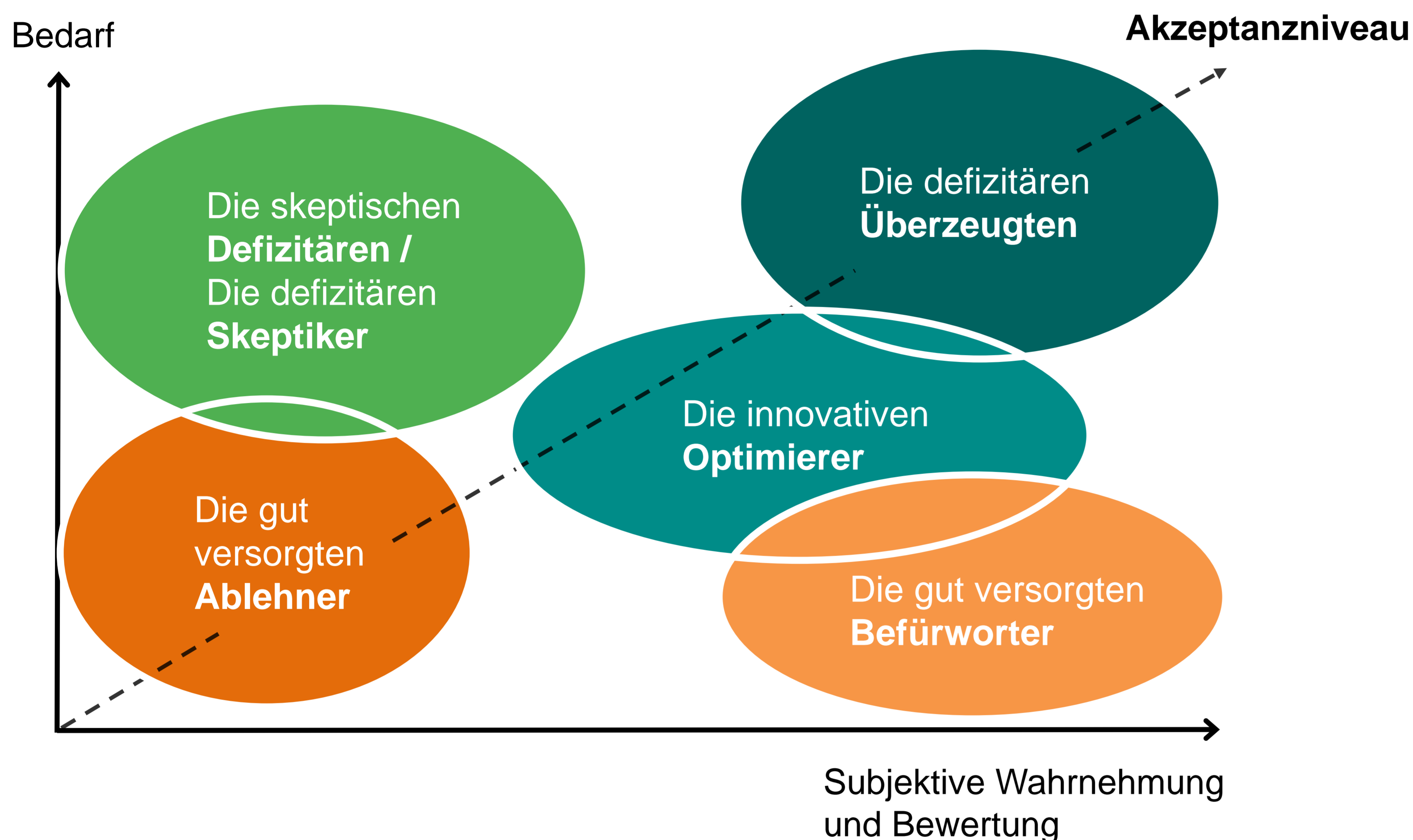


Sozial-ökologische Aspekte von P-Net

Zielgruppen- und Marktanalyse

Zielgruppen-Modell



Markterschließung

Regionaler P-Düngemittelmarkt: Marktkontext verstehen

- Landwirtschaftliche Eckdaten
- Aktuelle und zukünftige Akteure am Markt
- Rechtliche Rahmenbedingungen

Zielgruppenwissen

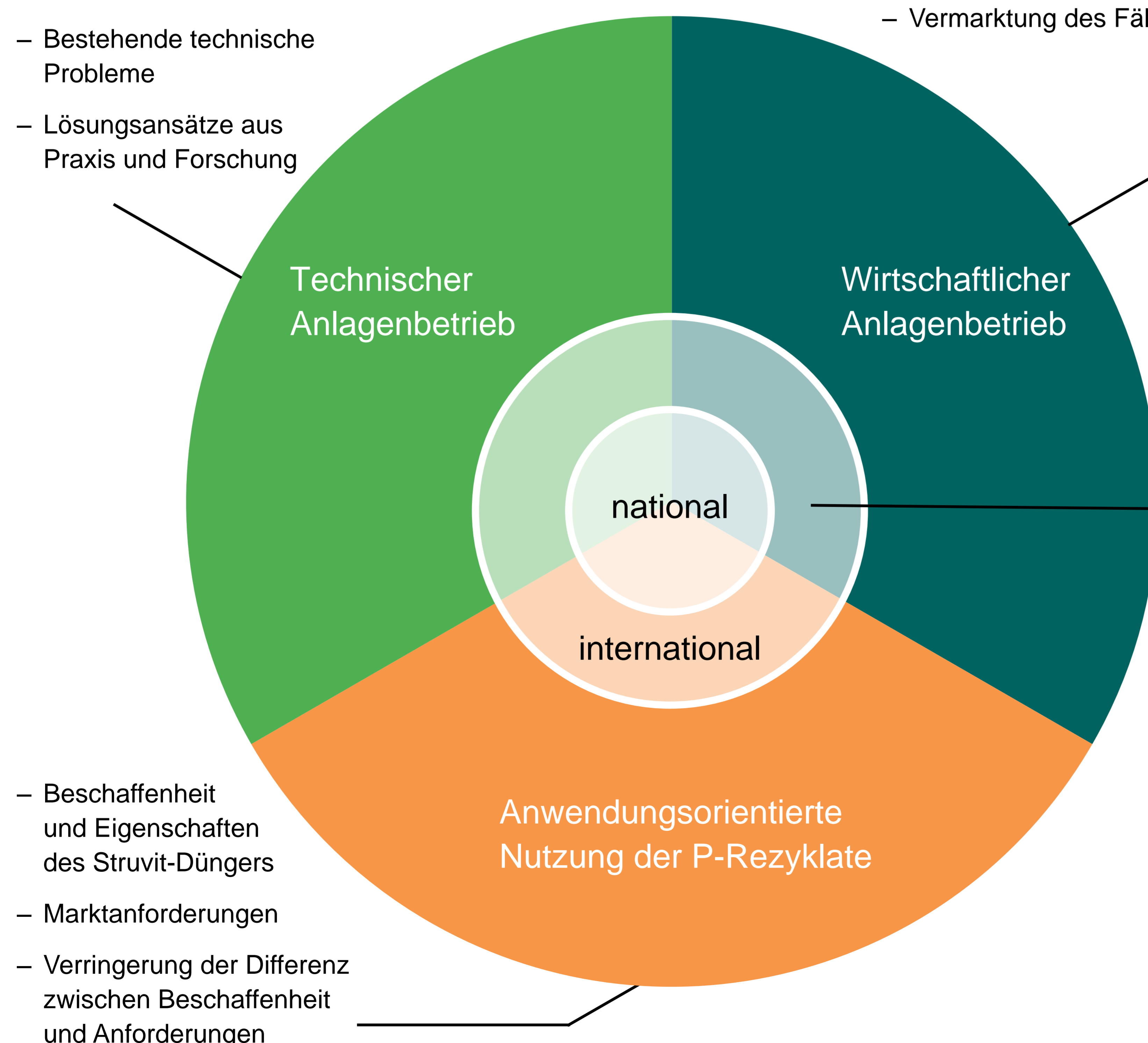
- Bedarfe und Wahrnehmungen verstehen
- Skepsis und Sorgen durch Transparenz und Produktwissen verringern
- Für positive Effekte begeistern

Struvit-Werkstätten

Thematische Schwerpunkte

- Bestehende technische Probleme
- Lösungsansätze aus Praxis und Forschung

- Optimierung unter Wirtschaftlichkeitsaspekten
- Lösung organisatorischer Probleme
- Vermarktung des Fallprodukts




- Beschaffenheit und Eigenschaften des Struvit-Düngers
- Marktanforderungen
- Verringerung der Differenz zwischen Beschaffenheit und Anforderungen

Zielsetzung

- Wechselseitiger Austausch zu Wissen und Information aus P-Net und Praxis
- Verallgemeinerbare Aussagen
- Re-Stärkung des Struvit-Pfads

Internationaler Blick:

- Anlagenbesichtigungen und Erfahrungsaustausch
- Europaweite Vermarktung und Rechtslage

 Was braucht es, um Struvit wieder attraktiv zu machen?